



公司荣誉

1091.63 亿元！中联重科连续 20 年登榜《中国 500 最具价值品牌》

□ 品牌宣传部 李家宇

6 月 15 日，由世界品牌实验室 (World Brand Lab) 主办的 (第二十届)“世界品牌大会”在北京举行，会上发布了 2023 年《中国 500 最具价值品牌》分析报告。中联重科以 1091.63 亿元品牌价值登上该榜单，较去年提升 84.05 亿元，品牌竞争力和影响力持续提升。

这已是中联重科连续 20 年上榜《中国 500 最具价值品牌》，在 2022 年品牌价值突破千亿大关的基础上，再次提升 84.05 亿元，品牌实力和影响力充分彰显。

不断攀升的品牌价值源自自身的强大实力。近年来，中联重科紧紧围绕高质量发展目标，不断聚焦主业、发展相关多元板块，发展韧性与内生动能持续增强；同时，通过运用 5G、大数据、工业互



联网、无人驾驶、人工智能、新材料等前沿技术，中联重科在智能化、数字化、绿色化转型升级方面取得了显著成效，尤其是智能制

造产业集群加速成型、新能源产品实现行业技术引领、创新攻克智慧施工等智能化成套关键技术等成果，使中联重科品牌活力和

发展潜力不断增强。

此外，随着国际化、本地化步伐的持续深化，中联重科以高品质的产品和高价值的服务，在世界各地赢得了良好的口碑，重点产品与市场实现有效突破。更值得一提的是，今年土耳其地震救援行动中，中联重科第一时间赶往现场、倾尽全力救援，负责任、有担当的品牌形象受到全球各地人们的赞赏，品牌美誉度和认可度进一步提升。

《中国 500 最具价值品牌》是全球知名品牌价值研究机构——世界品牌实验室，综合了消费者研究、竞争分析以及对企业未来收入的预测，全面考察评估企业品牌价值后推出的榜单，到今年已发布 20 年，是中国品牌研究领域最具权威性的奖项之一。

俄罗斯犹太自治州政府代表团访问中联重科

□ 中联农机公司 胡宇峰

6 月 9 日，俄罗斯犹太自治州州长戈尔德施坦因·罗斯蒂斯拉夫率领俄罗斯犹太自治州政府代表团访问中联重科。中联重科副总裁王永祥等热情接待了代表团一行。双方举行了亲切、友好的会谈，就深化产业合作、实现互利共赢开展了深入交流。

座谈会上，王永祥介绍了中联重科工程机械、农业机械等几大主业板块的发展情况。他表示，中联重科正紧随国家“一带一路”

战略“走出去”，努力发展成为国际化的装备制造企业。农业机械是中联重科规划的重点发展方向，公司将持续加大对农业机械的资源支持与战略重视，而包括俄罗斯在内的独联体地区目前是中联农机销售占比最大的海外市场，此前已有丰富的项目合作经验，相信此次交流必将把中联与俄远东地区农机市场的合作推向新高度。

戈尔德施坦因·罗斯蒂斯拉

夫对中联重科的发展和 innovation 感到震撼。他表示，此次访问给代表团成员带来了全新的体验和感受，中国有句俗语“远亲不如近邻”，希望与中联重科持续深化产业合作。

在座谈会前，俄罗斯犹太自治州政府代表团先后参观了中联智慧产业城和麓谷工业园。

据了解，俄罗斯犹太自治州与中国黑龙江省接壤，是俄罗斯远东地区的重要农业生产基地，全年日照天数超过 300 天，土地

肥沃，自然环境优越，适宜多种粮食与经济作物的种植。此次代表团一行访问中联重科，旨在建立合作关系，加快州内农业机械化进程，实现经济社会高质量发展。中联农机产品在性能与质量上，完美契合犹太自治州大力发展农业现代化、机械化、智能化的需求，完全具备与欧美主流农机品牌竞争的硬实力。未来，双方将凭借各自优势开展合作，实现互利共赢。

中联重科喜获首届“国企数字场景创新专业赛”一等奖

□ 品牌宣传部 李家宇

近日，国务院国资委公布了首届“国企数字场景创新专业赛”获奖名单。其中，中联重科“大型装备制造业智能制造项目端对端管理”场景获得一等奖，充分展现出作为装备制造龙头企业的数字化应用创新活力和领航实力。

“大型装备制造业智能制造项目端对端管理”场景主要针对装备制造业多品种、小批量等特点，通过数字技术与业务管理的融合，以数字化运营赋能研发、生产制造、供应链、营销、后市场服务等企业全价值链端对端业务场景，具备产品全生命周期数字集成研发、标准化柔性化的智能生产、敏捷高效的数字供应与物流、客户全生命周期数字服务等能力，能够快速响应市场，实现可持续发展。

以场景中标准化柔性化的智

能生产为例，中联重科基于统一的中科云谷工业互联网平台、智能制造 MOM 平台，建立一套生产排程自动化 + 智能调整为一体的高级排程系统 (APS)，通过扩大排产期间、引入产能模型，实现主机、配件等各级生产计划的自动生成与排程管理，自动优化生产顺序，缩短平均生产周期。

同时，中联重科在生产过程中打通“零部件 - 主机 - 总部”的质量管理流和“客户 - 供方”质量信息链，实现产品质量数据的综合应用，还将机器视觉识别检测技术应用于电控柜的一致性检测，实现了零部件供应链与整车生产的检测数据共享，实现质量问题精准闭环管理，有效支撑产品质量达到新高度。

“通过这样的数字化建设，我

们不仅能够实现不同规格零部件的同时生产，还能根据资源利用率、客户的订单、物料供应变化等情况自动调整生产计划。比如在土方机械园，同一条智能产线，上一台下线的是中控，下一台可能就变成大挖。通过这样的智能化管理，可以使我们的产品生产周期缩短 10%。”中联重科相关负责人表示。

近年来，中联重科运用 5G、大数据、工业互联网、人工智能、区块链等前沿技术，通过数字化研发、智能制造、数字化管理、信息安全等全方位发力，实现了研发数字化、智慧供应链、智能制造、智慧运营等目标，变革了商业模式，从传统制造业向高端智能制造服务业转型升级。2022 年，中联重科入选全国首批 30 个“数字领航”企业名单，数字领航实力

获国家认可。

此次大赛由国务院国资委科技创新局主办，主要聚焦问题牵引、数据驱动、范式创新、技术赋能、素养提升、价值重构 6 大创新方向，汇聚了 2007 家国有企业的 3277 个场景参赛。大赛旨在提炼和培育一批研发设计、生产运营、经营管理、用户服务、产业协同等方面的数字化转型示范场景，推动数字技术与生产经营深度融合。

据了解，获奖场景将在国务院国资委组织的各项数字化转型交流活动中进行推广展示，并优先纳入国有企业数字化转型示范场景培育清单。中联重科将进一步贯彻落实党中央、国务院关于推动工业互联网创新发展决策部署，加快数字化发展，以领航实力作出领航贡献。

中联重科重庆基地随车起重机智能制造项目奠基

□ 工程起重机分公司 曹俊

6 月 9 日，中联重科重庆基地随车起重机智能制造项目奠基仪式在重庆两江新区举行。两江新区党工委委员、管委会副主任张黎，两江投资集团党委副书记、工会主席蒋兴益，中联重科副总裁孙昌军，中联重科副总裁、工程起重机分公司总经理罗凯，中国核工业第二二建设有限公司副总经理曹利等出席奠基仪式。

中联重科重庆基地随车起重机智能制造园区位于重庆两江新区龙盛新城。项目总占地面积 350 亩，年规划产能 56 亿元，每年制造超 2 万台高性能直臂式随车起重机和折臂式随车起重机；全厂设有产线 22 条，共采用各类机器人 200 余台，平均每 15 分钟可下线 1 台随车起重机。项目建成后，项目单位面积产值、人均产值均达到行业最高水平。

罗凯在奠基仪式上介绍，中联重科重庆基地随车起重机智能制造园区以先进制造工艺为核心，以“智能化、国际化、生态化”为目标，通过智能物流、智能信息流等工业互联网技术的应用，实现先进制造工艺与数据智能分析决策相结合，将有效提高产品合格率、降低制造费用、缩短交期，并全面达标排放。

张黎在致辞中表示，作为重庆和两江新区产业发展核心区的龙盛新城，正着力增强产业引领功能，加快构建现代产业体系，打造万亿级产业集群。中联重科重庆基地随车起重机项目的开工建设，将为龙盛新城的产业发展“锦上添花”，也将为两江新区高标准建设数字化、智能化、绿色化产业体系注入强劲动力。

仪式上，领导们一同培土奠基，现场鼓乐齐鸣，掌声雷动。这一“国内领先 国际一流”的中联重科随车起重机制造“智慧工厂”正式进入全面建设阶段！

深化产教融合，湖南交通职业技术学院副院长彭福强走访中联重科

□ 人力资源管理中心 谭晶晶

5 月 30 日下午，湖南交通职业技术学院副院长彭福强走访中联重科，与公司副总裁孙昌军、人力资源管理中心主任李晓虹就人才培养、校企合作等展开交流。

座谈会上，双方共同回顾了合作历程，探讨了以中联重科为代表的机械装备行业发展趋势，并就如何深化校企合作、产教融合等进行了深入交流。

彭福强对中联重科用新技术赋能传统制造升级给予了高度认可。他表示，学院将持续瞄准智造高地，与中联重科携手人才培养，深化校企合作。