



海外网点

回看上半年海外网点新突破，中联重科这样深耕“地球村”！

（上接一版）

向世界全方位展现中联重科作为先进制造企业所具有的领先行业的创新实力和制造水平。

除了主流媒体，中联重科还创新联动新媒体网红达人，在微信、抖音、快手、视频号等平台进行了广泛的社会传播，传递了中联重科年轻化、多元化、高端化的形象，赢得了海内外舆论的广泛认可和点赞。尤其是，邀请了土耳其、法国、意大利、阿尔巴尼亚等外国籍的网络达人，从外国人的视角展开创作，收获了大量好评。

近年来，中联重科通过现场活动、IP 打造、跨界联名等多元化方式，持续释放品牌活力，年轻化、多元化、高端化的形象深入人心，并在全球范围内“圈粉”无数。随着品牌影响力的不断提升，中联重科正以领先之姿，在世界舞台持续唱响中国先进制造的强音。

中联重科资金流转及内部结算体系改造项目上线

□ 财务公司 张鹏宇

日前，由财务公司牵头负责的“集团资金流转及内部结算体系改造项目”初步上线运行。截至7月18日，集团销售回款首批自动清算合计718笔，票据清算合计1482笔，标志着以优化改造集团资金管理体系及内部结算体系项目的成功上线。

项目改造涉及“集团司库系统、CSS集团信用销售平台系统、SAP账务系统”，业务范围涵盖“销售业务、按揭业务、融资租赁业务、票据业务、集团内部贷款、账套合并、中联财务存款结算、账务自动化”等多个功能模块，优化完善了“前端业务发起—在线审批—自动清算”的标准化全线上资金结算流程。

上线后，将更加凸显财务公司在集团内部结算体系中的作用，集团结算方式及频率按照“每日、事前、自动、收支二条线”的方式进一步规范，对规范集团资金管理具有积极意义，并为中联财务直接面向经营单元充分发挥“内部银行”职责等打下良好的基础。

重庆两江新区管委会督查组调研中联随车吊项目

□ 工程起重机分公司 魏丽辉

7月30日，重庆两江新区管委会督查组一行来到中联重庆随车吊项目现场调研企业发展，察看项目建设情况。

督查组一行察看了项目车间设备安装调试情况，了解了项目建设整体推进计划。督查组领队、两江新区管委会一级调研员代向东表示，要提升服务保障力度，加快完善项目配套建设，为企业顺利投产保驾护航。

□ 品牌宣传部 杨牧意

数百个大大小小、星罗棋布的网点，会在全球地图上勾勒出怎样一幅画卷？近年来，中联重科不断加快国际化步伐。2024年以来，众多海外网点相继开业，进一步完善公司全球本地化布局，也助推了海外业务强劲稳步增长。

本地化版图再拓展 新网点开业高光不断

近年来，中联重科深入贯彻“端对端、数字化、本土化”海外战略，持续推动网点建设从区域中心下沉至重要城市。

2024年，越来越多海外新网点从规划到落地，推动本地化发展迈上新台阶。从中东地区的沙特，到东南亚的马来西亚、泰国、越南，再到南美的巴西，新网点开业即迎来新老客户火爆下单，一起来回顾那些高光时刻！

2月，中联重科沙特艾卜哈网点开业，本地化精品斩获超千万元订单。公司在沙特正式形成

“1+4+4”的网点布局，实现了对沙特主要市场的全覆盖，进一步夯实发展基础。

5月底，中联重科越南南部综合中心揭牌仪式在胡志明市隆重举行，该网点集仓储、备件服务、展示和办公功能于一体。中联重科在越南拥有近200名本地员工，销售网络覆盖越南58个省和5个直辖市，服务资源配置也处于行业最优水平。

6月，中联重科巴西伊达贾伊网点开业，成为公司在巴西南部重要的设备管理调拨中心和销售网络战略枢纽。中联重科在巴西的网点总数已达12个，部分产品市场份额已稳居前列，如混凝土泵车市场份额已超过70%。

6月，占地超5000平方米的马来西亚古晋网点开业，将有力推动公司产品的本地化，深化市场占有率并提升服务保障能力。公司在马来西亚的网点增至5家，影响力辐射至新加坡、文莱等

周边市场。

7月，中联重科在泰国的第8个网点——彭世洛府网点盛大起航。公司在当地的业务反应能力和服务质量将进一步提升，助推旗下9类主机产品全面拓展细分市场。

加速推进全球化战略 创新模式赋能新增长

在“本土化”战略的推动下，中联重科在重点市场推行“海外航空港+本地化团队+产品事业部”的模式，即在重点推广国家建立分支机构，招聘当地员工，依托航空港，各产品线都可以共享硬件、软件资源，及时捕捉商机信息，并基于统一的大数据平台，实现海外业务的扁平化管理。

目前，中联重科已在全球建设30余个一级业务航空港，350多个二级网点，全球海外本土化员工总人数超过3000人，产品覆盖超140个国家和地区。到2024年底，二级网点预计将超过400

个。海外网点作为“桥头堡”，将关联从前端研发到中端销售再到后端服务的全链条，助力公司更好理解、贴近和满足当地市场和用户需求。

基于中联重科独有的文化底座、理念底座、数字技术底座所打造的“端对端、数字化、本土化”的全球业务直销体系，在助力公司业务高速增长的同时，还强有力地支撑了公司全球范围内的“端对端”风险管控，成为公司高质量发展的保障。

相关数据显示，中联重科2022年度和2023年度连续两年境外收入同比增长均超70%，2024年一季度出口同比增长超过60%。

随着分布在全球各地的研发中心、制造工厂、销售网络、服务团队得到持续完善和提升，中联重科在国际市场的稳定高增已经奠定了坚实基础，品牌影响力快速提升，海外业务呈现跨越式发展态势。

印尼矿区添利器！中联重科新品挖掘机引领行业新风潮

□ 土方机械公司 柯楷 文 / 图

近日，中联重科在印度尼西亚加里曼丹省三马琳达市举办了挖掘机新品推介会，重点推介了新品ZE550G，以及ZT115A、ZD220-3等多款矿用挖掘机主打产品。此次活动吸引了近百名嘉宾齐聚一堂，现场还进行了签约活动，总金额超3000万元。

三马琳达市煤矿资源丰富，大型矿区项目众多，对大型挖掘机、矿卡的需求量大。此次活动是中联重科土方机械在当地首次亮相，推出的一系列产品具有品质高、能耗低等多种优势，完美契合矿山需求。

例如，此次推出的新品ZE550G矿用挖掘机，其采用强化版抓斗并增加了主板厚度，更加适应高强度作业；负载动态自



中联重科挖掘机新品在印尼推介会上受到客户广泛关注。

匹配技术和超低怠速系统的应用，使产品整机油耗大幅降低；

定制化的生物燃油过滤系统，延长了保养周期，显著降低了保养

成本。

这些产品在活动中一经亮相，便吸引了众多客户品鉴体验。一位当地客户体验后称赞道：“这款挖掘机操作起来非常灵活顺畅，非常棒！我和中联重科合作了很久，他们的产品更加注重细节，油耗、维保等成本更低，设备运营的整体收益更高。”

系列产品的推出和展示，增强了当地客户对中联重科的了解，进一步推动了中联重科产品尤其是矿山机械在当地的深耕发展。此次现场签约订单涵盖了矿卡、矿用挖机和推土机3大类别产品，总金额超3000万元。产品交付后，将为客户提供更具优势的矿山解决方案，持续为客户创造价值。

中联重科起重机护航全球规模最大最环保钢厂烧结机项目吊装

□ 工程起重机分公司 曹俊

7月16日上午，新钢集团660m³烧结机技改工程现场，机声隆隆，一片繁忙而有序的景象。中联重科联盟客户——新余市力威机械公司的履带吊、全地面起重机设备穿梭不停助力工程建设，成为施工现场的一道亮丽风景线。

此次技改工程，全称“4#5#

烧结机超低排放改造项目”，其核心在于新建一台全球规模最大、工艺最先进、环保标准最高的660m³烧结机，以及配套的余热发电系统和烟气净化系统。中联重科起重设备以精准、稳定的吊装能力，为项目的顺利推进提供了有力保障。

据项目部负责人介绍，整个

660m³烧结机技改工程正在紧锣密鼓地按照施工节点推进，几大关键工艺系统的主体结构已赫然成形，对后续新钢集团实现绿色发展具有深远意义。

660m³烧结机项目的主工艺系统包括配料混合系统、烧结冷却系统和成品筛分系统，这三大系统的主体结构已接近尾声，设

备安装和综合管线铺设正在有条不紊地进行。烟气净化系统和余热发电系统的主体结构也已完工。

据悉，这一项目的建设与投运，对新钢集团全面推进超低排放改造具有里程碑式的意义。在这场浩大的工程中，中联重科起重机正以卓越的吊装性能，为工程建设保驾护航。