



“文化快闪”之第二届“这，很中联”全球影像大赛带来视觉盛宴

□ 党群工作部 杨敏 / 文 彭凯剑 / 图

7 月 16 日中午，一场别开生面的“文化快闪”活动在中联重科总部科研大楼三楼连廊火热上演。第二届“这，很中联”全球影像大赛颁奖典礼以轻松活泼的形式，为员工们带来了一场视觉与文化的盛宴。公司工会副主席郑明国、党群工作部《中联》主编冯军、公司团委副书记张艳及全体获奖人员等参与活动。

第二届“这，很中联”全球影像大赛自 4 月份开展以来，吸引了公司员工的积极参与，征集到了一大批精心构思、精心创作、富有创意的优秀作品。经过严格评选，海外公司郑啸勇的作品《这景象，很中联》摘得视频类金奖；高空作业机械公司刘亚芝以《这高



获奖者、现场观众与工作人员合影。

机，很中联》荣获图片类金奖；AI 类金奖空缺，但银奖作品《这绚丽，很中联》等展现了科技与艺术

的完美融合。这些获奖作品涉及公司和员工工作、生活的方方面面，从不同角度诠释、折射了

“这，很中联”的主题，真实呈现了这就是中联。

颁奖仪式现场，公司工会副主席郑明国、党群工作部《中联》主编冯军、公司团委副书记张艳分别为视频类、图片类、AI 类的获奖作者颁奖。经过投票，观众们现场评选出了各类作品的“最高人气王”。

互动问答环节，员工们踊跃抢答企业文化、董事长警句、《员工守则》规定等相关问题，表现出对企业文化、公司制度的理解与认同。

后续，党群工作部将持续推出“文化快闪”系列活动。通过这些活动，传播企业文化，丰富员工的文化生活。

海外公司搭建双一线员工跨国界沟通桥梁

□ 海外公司 支翔

近日，中联重科海外公司 2506 期“双一线会师”活动在长沙举行。来自俄罗斯、菲律宾、土耳其、巴西等 14 个不同国家的 30 名外籍员工，与总部 28 名中方员工共同参加了本次活动。

本次活动旨在促进中外一线工程师的直接交流与协作。活动包含文化交流、团队游戏和业务交流三个主要环节。

在文化交流环节，中外员工围绕工程机械在不同地域市场遇到的工况挑战、设备维护技巧及提升客户满意度的经验进行了专业交流。同时，大家分享了各自国家的文化习俗和跨文化工作经验。在“Let’s sing!”环节，中外员工混合编组，共同演唱了中国民歌《茉莉花》和公司司歌《情无限，爱无言》。

团队游戏环节设置了“你画



中外员工共同参与到“你画我猜”小游戏 中。 支翔 供图

我猜”和“筷运乒乓球”两个项目。“你画我猜”项目融合了中联重科核心元素和中国文化符号，促进了跨语言理解。“筷运乒乓

球”则要求中外员工协作完成，锻炼了团队配合能力。

核心环节——“本地－职能交流会”，聚焦一线工程师的实

际需求。总部职能部门同事与海外工程师进行了深入对话，重点收集工程师们在设备故障诊断支援、关键备件调拨、技术文档获取时效、本地化服务工具使用等方面的具体痛点和建议。这些来自全球不同市场的一手信息，将成为各部门后续优化支持措施、提升服务工程师工作效能的重要依据。分公司市场推广部经理郭琦雯表示，活动提供了获取海外展会执行痛点和视觉物料落地效果真实反馈的宝贵机会。

活动尾声，项目组对表现优异的小组进行了表彰，颁发了荣誉证书和纪念品。

此次“双一线会师”活动有效搭建了海外一线员工与总部职能部门直接沟通的桥梁，进一步强化了中联重科海外市场的服务能力。

长沙市实验小学学生在中联智慧产业城感受智能制造魅力

□ 工程起重机分公司 丁亮 符琳琳

近日，长沙市实验小学 2317 班“清荷读书会小组”的学生前往中联智慧产业城起重机械园区，开展“阅读生活，探索世界”主题工业探访活动，近距离感受“中国制造”与“大国重器”的魅力。

在老师和家长志愿者的陪同下，学生们参观了园区。面对眼前高耸的起重机巨臂和灵活精密的智能装备，孩子们充满了好奇和热情，不时发出惊叹。讲解员用通俗易懂的语言，为他们讲解了工程起重机的工作原理和强大功能。

带队老师表示，此次活动不仅是一次简单的参观，更是在孩子们心中播撒下创新与科技的种子，激发了他们对科学探索的兴趣。



学生们一边参观一边听讲解。符琳琳 摄

农业机械公司常德工厂开展夏日送清凉活动

□ 农业机械公司 皮葵艳 文 / 图

近日，气温持续攀升，为了给奋战在一线的员工送去清凉与关怀，农业机械公司常德工厂分公司组织了一场“夏日送清凉、西瓜传温情”的活动。

活动现场，分公司常德工厂经理唐邵阳、经理助理王旭军亲自为员工切分西瓜。唐邵阳真挚地向员工传达关心，叮嘱大家在忙碌工作时也要注意保重身体。



员工们开心地举瓜合照。

矿山机械公司组织青年员工开展夏日主题团建活动

□ 矿山机械公司 孙少伟

日前，矿山机械公司工会组织了一场以“青春当燃 筑梦矿机”为主题的夏日团建活动。本次活动邀请分公司通讯站、合唱团成员及青年骨干代表近 50 人参与，地点选在室内滑雪场和水上乐园。此次活动聚焦青年员工群体，感谢他们以“四劲”精神对重大活动的全情参与和大力支持。分公司工会表示，这是融合冰雪清凉与夏日激情，释放压力、凝聚力量的有效形式，体现了公司“员工为本”的理念。

混凝土机械公司泵送园区“清凉礼包”送达一线 助力战高温保生产

□ 混凝土机械公司 洪昌

7 月 8 日，混凝土机械公司泵送园区分会积极响应分公司党委和工会号召，启动“力促经营战高温 情润酷暑送关爱”夏送清凉活动，精准服务高温岗位员工需求。

启动仪式上，分公司党委书记兼工会主席蔡兵、总经理助理兼泵送园区经理倪川皓等领导深入一线。蔡兵高度肯定一线员工迎酷暑、保产出的奋斗精神，强调分会要切实关心员工健康，务必抓实抓细防暑降温工作。倪川皓结合当前生产任务与高温挑战，对保障安全生产、提升运行效率作出具体部署。

针对持续高温，泵送园区分会投入专项经费，为 736 名一



分公司党委书记兼工会主席蔡兵向员工们发放“清凉礼包”。李炜 摄

线员工定制“三送”关怀套餐：“清凉补给”先行一步，6 月底起

即保障车间纯净水充足供应，并重点为车间焊工、调试工等身处

艰苦高温环境的员工配发西瓜等解暑物资；“健康守护”保驾护航，及时配备防暑应急药品，普及科学防暑降温知识，筑牢员工健康防线；“贴心关怀”排忧解难，深入倾听员工心声，传递组织慰问，着力解决实际困难。

这份精心准备的“清凉礼包”，旨在为高温环境下的一线员工创造更安全、健康、舒心的工作条件，助力员工专注“战高温、保生产、促经营”。

活动中，领导们将防暑药品和清凉物资送到员工手中。这份关怀既是对一线员工辛勤付出的肯定，更凝聚起战高温、夺高产、保安全的强大合力。